



แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570)ฉบับทบทวน พ.ศ.2566
เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 1/2566
ของเทศบาลนครพิษณุโลก

“เมืองสร้างสรรค์สำหรับคนทุกช่วงวัย”

ธันวาคม 2566



ประกาศเทศบาลนครพิษณุโลก

เรื่อง ประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น(พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)ฉบับทบทวนพ.ศ.๒๕๖๖เปลี่ยนแปลงครั้งที่ ๑/๒๕๖๖
ของเทศบาลนครพิษณุโลก

เทศบาลนครพิษณุโลก ได้จัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (๒๕๖๖-๒๕๗๐) ฉบับทบทวน พ.ศ.๒๕๖๖ เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑ และตามแนวทางหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๘๑๐.๓/ว๑๒๓๙ ลงวันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ โดยคณะกรรมการพัฒนาเทศบาลนครพิษณุโลก ได้ให้ความเห็นชอบ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการพัฒนาเทศบาลนครพิษณุโลก ครั้งที่ ๕/๒๕๖๖ ในวันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๖ เวลา ๑๓.๓๐ น. ณ ห้องประชุมจุฬามณี ๒ ชั้น ๓ สำนักงานเทศบาลนครพิษณุโลก แล้วนั้น

อาศัยอำนาจตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑ ข้อ ๒๔ จึงประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) ฉบับทบทวน พ.ศ.๒๕๖๖ เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ของเทศบาลนครพิษณุโลก โดยสามารถดูรายละเอียดและดาวน์โหลดเอกสารได้ที่เว็บไซต์ <http://www.phsmun.go.th>

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๑๔ ธันวาคม พ.ศ.๒๕๖๖

(นางเปรมฤดี ชามพูนท)

นายกเทศมนตรีนครพิษณุโลก

คำนำ

การจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) ฉบับทบทวน พ.ศ.2566 เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 1/2566 เทศบาลนครพิษณุโลก ดำเนินการตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนา ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. 2548 และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 3) พ.ศ.2561 เพื่อเป็นกรอบในการ จัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม งบประมาณจากเงินสะสม การใช้จ่าย งบประมาณตามแผนความต้องการของงบลงทุนเพื่อพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นหรือเงินอุดหนุนเฉพาะ กิจ รวมทั้งวางแนวทางการพัฒนาท้องถิ่น เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาของเทศบาลนครพิษณุโลก และตอบสนองความต้องการของประชาชน ในท้องถิ่นได้อย่างแท้จริง

เทศบาลนครพิษณุโลก หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) ฉบับทบทวน พ.ศ.2566 เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 1/2566 จะเป็นประโยชน์ต่อทุกภาคส่วนในสังคม ที่จะใช้เป็น กรอบ ทิศทางการดำเนินงาน ในบทบาทภารกิจที่รับผิดชอบ เพื่อให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ของการปฏิบัติงานทั้ง ปัจจุบัน และอนาคต ที่จะได้มีขึ้นต่อการพัฒนาเทศบาลนครพิษณุโลก ต่อไป

เทศบาลนครพิษณุโลก

ธันวาคม 2566

สารบัญ

เรื่อง

หน้า

- รายละเอียดโครงการแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) ฉบับทบทวน พ.ศ. 2566

เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 1/2566 (ผ02)

➤ แบบ ผ.02 รายละเอียดโครงการพัฒนา

● ยุทธศาสตร์ที่ 6

1-11

➤ แบบ ผ03 บัญชีครุภัณฑ์

● บัญชีครุภัณฑ์

12

รายละเอียดโครงการพัฒนา
 แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) ฉบับทบทวน พ.ศ.2566 เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 1./2566 ของเทศบาลนครพิษณุโลก
 รายละเอียดเดิม

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านความสามารถในการแข่งขัน
- ข. แผนเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- ค. Sustainable Development Goals : SDG เป้าหมายที่ 8 งานที่มีคุณค่าและการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ
- ง. ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดพิษณุโลก ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐานสากลและยั่งยืน และเป็นเมืองศูนย์กลางการประชุมและจัดนิทรรศการ (MICE CITY)
- จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดพิษณุโลก ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว
 - 6. ยุทธศาสตร์การส่งเสริมศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและประวัติศาสตร์เพื่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
 - 6.1. กลยุทธ์การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจในท้องถิ่น

แผนงานคณะและชุมชน ด้านบริการชุมชนและสังคม

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
1	โครงการปรับปรุงซ่อมแซม ภูมิทัศน์ในท่าบ่าชะรี ระยะที่ 2	1.เพื่อปรับปรุงและซ่อมแซม พื้นที่ในท่าบ่าชะรีให้อยู่ใน สภาพดี 2.เพื่อให้ประชาชนที่เข้ามาใช้ มีพื้นที่พักผ่อนหย่อนใจ และส่งเสริมการท่องเที่ยว	เชิงปริมาณ - ปรับปรุงและซ่อมแซม อาคารและสถานที่บริเวณ ในท่าบ่าชะรี ทั้งภูมิทัศน์แข็ง ภูมิทัศน์นุ่ม ตั้งแต่สะพาน เอกาทศรถถึงลานจอดรถในท่า บ่าชะรี ระยะที่ 2 ตามแบบแปลน ของเทศบาลนครพิษณุโลก เชิงคุณภาพ - ส่งเสริมการท่องเที่ยวในตัว เมืองพิษณุโลก	-	5,000,000	-	-	-	เชิงปริมาณ - ปรับปรุงและซ่อมแซม ภูมิทัศน์ในท่าบ่าชะรี จำนวน 1 แห่ง เชิงคุณภาพ - ส่งเสริมการท่องเที่ยว ในตัวเมืองพิษณุโลก	1.พื้นที่ในท่าบ่าชะรี มีความสวยงาม 2.ประชาชนมีสถานที่ พักผ่อนหย่อนใจ และส่งเสริมการ ท่องเที่ยว	สำนักช่าง

รายละเอียดใหม่

ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านความสามารถในการแข่งขัน

ข. แผนเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

ค. Sustainable Development Goals : SDG เป้าหมายที่ 8 งานที่มีคุณค่าและการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ

ง. ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดพิษณุโลก ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐานสากลและยั่งยืน และเป็นเมืองศูนย์กลางการประชุมและจัดนิทรรศการ (MICE CITY)

จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดพิษณุโลก ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว

6. ยุทธศาสตร์การส่งเสริมศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและประวัติศาสตร์เพื่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

6.1. กลยุทธ์การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจในท้องถิ่น

แผนงานคณะและชุมชน ด้านบริการชุมชนและสังคม

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
1	โครงการปรับปรุงซ่อมแซม ภูมิทัศน์ในท่าบ่อท่าบ่อ ระยะเวลาที่ 2	1.เพื่อปรับปรุงและซ่อมแซม พื้นที่ในท่าบ่อท่าบ่อให้อยู่ใน สภาพดี 2.เพื่อให้ประชาชนที่เข้ามาใช้ มีพื้นที่พักผ่อนหย่อนใจ และส่งเสริมการท่องเที่ยว	<u>เชิงปริมาณ</u> - ปรับปรุงและซ่อมแซม อาคารและสถานที่บริเวณ ในท่าบ่อท่าบ่อ ทั้งภูมิทัศน์แข็ง ภูมิทัศน์นุ่ม ตั้งแต่สะพาน เอกาทศรถถึงลานจอดรถไนท์ บ่อท่าบ่อ ระยะเวลาที่ 2 ตามแบบแปลน ของเทศบาลนครพิษณุโลก <u>เชิงคุณภาพ</u> - ส่งเสริมการท่องเที่ยวในตัว เมืองพิษณุโลก	-	8,000,000	-	-	-	<u>เชิงปริมาณ</u> - ปรับปรุงและซ่อมแซม ภูมิทัศน์ในท่าบ่อท่าบ่อ จำนวน 1 แห่ง <u>เชิงคุณภาพ</u> - ส่งเสริมการท่องเที่ยว ในตัวเมืองพิษณุโลก	1.พื้นที่ในท่าบ่อท่าบ่อ มีความสวยงาม 2.ประชาชนมีสถานที่ พักผ่อนหย่อนใจ และส่งเสริมการ ท่องเที่ยว	สำนักช่าง

6. ยุทธศาสตร์การส่งเสริมศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและประวัติศาสตร์เพื่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

6.1. กลยุทธ์ การพัฒนาและการส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจในท้องถิ่น

แผนงาน การศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ ด้านบริการชุมชนและสังคม

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย ผลผลิตของโครงการ	งบประมาณ					ตัวชี้วัด KPI	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
2	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเมือง พิชญ โลกอย่างสร้างสรรค์ในช่วงเทศกาลสงกรานต์ทำปีเก่าต้อนรับปีใหม่	1.เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในเขตเทศบาลนคร พิชญ โลก 2.เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจของท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์ 3.เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์อาหารท้องถิ่น อาหารขึ้นชื่อเมืองพิชญ โลก ผลิตภัณฑ์ชุมชนและสินค้าให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย 4.เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการแสดงผลออก ความสามารถของเด็ก เยาวชน ในด้านต่างๆ	1.จัดให้มีการออกงานจำหน่ายอาหารและสินค้า จากผู้ประกอบการร้านอาหารท้องถิ่น อาหารขึ้นชื่อเมืองพิชญ โลก ผลิตภัณฑ์ชุมชน และสินค้าเข้าร่วมโครงการฯ ตู๋การเป็นเมืองเศรษฐกิจ 2.จัดให้มีการแสดงดนตรี การละเล่น พื้นบ้าน และการประชาสัมพันธ์ อาหารท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ประชาชนและนักท่องเที่ยวได้ทราบอย่างทั่วถึง อย่างสร้างสรรค์ 3.จัดให้มีกิจกรรมเปิดต้นคริสต์มาส การแสดง ดนตรี แสง สี เสียง ในวันคริสต์มาส 4.จัดให้มีกิจกรรมเคาท์ดาวน์ สงกรานต์ปีเก่า ต้อนรับปีใหม่	-	800,000	800,000	800,000	800,000	1.มีจำนวนนักท่องเที่ยวผู้มาเยือน เพิ่มมากขึ้น และมีผู้ประกอบการร้านอาหารท้องถิ่นฯ เข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2.จำนวนประชาชน หรือนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวชมงานฯ รู้จัก ทิมาเที่ยวชมงาน กว่าร้อยละ 70 ของผู้ที่มาเที่ยวชมงาน 3.สร้างรายได้และส่งเสริมผู้ประกอบการค้าของจังหวัดพิชญ โลก ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.การท่องเที่ยวภายในเขตเทศบาลนครพิชญ โลก ได้รับความสนใจ จากนักท่องเที่ยว มากยิ่งขึ้นและเป็นการกระจายรายได้ให้ ผู้ประกอบการค้า ภายในท้องถิ่นมากขึ้น 2.นักท่องเที่ยวรู้จัก พื้นบ้านอาหารขึ้นชื่อเมืองพิชญ โลก รวมถึงผลิตภัณฑ์ชุมชนและสินค้า ของที่ระลึกของ จังหวัดพิชญ โลก มากขึ้น	สำนักปลัด

รายละเอียดใหม่

6. ยุทธศาสตร์การส่งเสริมศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและประวัติศาสตร์เพื่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

6.1. กลยุทธ์ การพัฒนาและการส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจในท้องถิ่น

แผนงาน การศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการด้านบริการชุมชนและสังคม

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย ผลผลิตของโครงการ	งบประมาณ					ตัวชี้วัด KPI	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
2	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเมือง พิชญ โลกอย่างสร้างสรรค์ในช่วงเทศกาลสงกรานต์ปีเก่าต้อนรับปีใหม่	1. เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจให้เกิดการเดินทางมาที่ชมรมงานทอให้เกิดรายได้หมุนเวียน 2. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในเขตเทศบาลนครพิชญ โลก 3. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์อาหารท้องถิ่น อาหารขึ้นชื่อเมืองพิชญ โลกผลิตภัณฑ์ชุมชนและสินค้าให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย 4. เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการแสดงผลออก ความสามารถของเด็ก เยาวชน ในด้านต่างๆ	1. จัดให้มีการออกงานจำหน่ายอาหารและสินค้าจากผู้ประกอบการร้านอาหารท้องถิ่น อาหารขึ้นชื่อเมืองพิชญ โลก ผลิตภัณฑ์ชุมชน และสินค้าเข้าร่วมโครงการฯ ตู๋การเป็นเมืองเศรษฐกิจ 2. จัดการแสดงศิลปวัฒนธรรม และการแสดงดนตรี 3. การแสดงผลในช่วงนับถอยหลังสงกรานต์ปีเก่า ต้อนรับปีใหม่ 4. กิจกรรมเสริมบรรยากาศสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	-	1,800,000	1,800,000	1,800,000	1,800,000	1. มีจำนวนนักท่องเที่ยวผู้มาเยือน เพิ่มมากขึ้น และมีผู้ประกอบการร้านอาหารท้องถิ่นฯ เข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. จำนวนประชาชนหรือนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวชมงานฯ รู้จักอาหารท้องถิ่น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของผู้ที่มาเที่ยวชมงาน	1. การท่องเที่ยวภายในเขตเทศบาลนครพิชญ โลก ได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้นและเป็นภาระจายรายได้ให้ผู้ประกอบการค้าภายในท้องถิ่นมากขึ้น 2. นักท่องเที่ยวรู้จักอาหารท้องถิ่น อาหารพื้นบ้านอาหารขึ้นชื่อเมืองพิชญ โลก รวมถึงผลิตภัณฑ์ชุมชนและสินค้า	สำนักปลัด

6. ยุทธศาสตร์การส่งเสริมศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและประวัติศาสตร์เพื่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

6.1. กลยุทธ์ การพัฒนาและการส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจในท้องถิ่น

แผนงาน การศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ (งานวิชาการวางแผนและส่งเสริมการท่องเที่ยว) ด้านบริการชุมชนและสังคม

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย ผลผลิตของโครงการ	งบประมาณ					ตัวชี้วัด KPI	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
			5.จัดให้มีกิจกรรมเปิดต้นคริสต์มาส การแสดงดนตรี แสงสี เสียง						3.สร้างรายได้และส่งเสริมผู้ประกอบการค้าของจังหวัดพิษณุโลก ไม่น้อยกว่าร้อยละ80 4. สร้างเครือข่ายภาคี กลุ่มภาครัฐ เอกชน ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	ของที่ระลึกของจังหวัดพิษณุโลก มากขึ้น 3. เกิดความร่วมมือแบบบูรณาการ ในภาครัฐ เอกชน พร้อมขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และการส่งเสริมการท่องเที่ยว	

รายละเอียดเดิม

6. ยุทธศาสตร์การส่งเสริมศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและประวัติศาสตร์เพื่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

6.2. กลยุทธ์ การพัฒนาอนุรักษ์ฟื้นฟู ส่งเสริมศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และประเพณีอย่างสร้างสรรค์

แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ ด้านบริการชุมชนและสังคม

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย ผลผลิตของโครงการ	งบประมาณ					ตัวชี้วัด KPI	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
3	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและวิถีชีวิตอย่างสร้างสรรค์	1. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์วัฒนธรรมวิถีดั้งเดิมภายในชุมชน 2. เพื่อพัฒนาแหล่งการเรียนรู้ด้านเอกลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี ของคนไทยเชื้อสายจีน ของชุมชนเมืองพินนุโลก 3. เพื่อสร้างทัศนคติที่ดีถูกต้องนำไปสู่การพัฒนาการส่งเสริมการท่องเที่ยวพื้นที่ชุมชน 4. เพื่อสร้างความเข้มแข็งสามัคคีให้แก่ชุมชนตนเอง 5. เพื่อกระตุ้นส่งเสริมการค้าพื้นที่ตลาดได้ พื้นที่ใกล้เคียงในเขตเทศบาลนครพินนุโลกให้เพิ่มมากขึ้น อย่างสร้างสรรค์	1. จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว พื้นที่ย่านตลาดได้ให้เชื่อมโยงกับพื้นที่ย่านการค้า 2. จัดเวทีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อพัฒนาย่านการค้าตลาดได้ 3. จัดแสดงความสามารถ เชิงแสดงความคิดสร้างสรรค์ ในด้านต่างๆ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาของชุมชน 4. จัดแสดงศิลปวัฒนธรรม/ประวัติศาสตร์ ของชาวไทยเชื้อสายจีน ภายในชุมชนเมืองพินนุโลก	-	300,000	300,000	300,000	300,000	1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมภายในชุมชน 2. มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์/วัฒนธรรม ชุมชน ภายในจังหวัดพินนุโลก เพิ่มขึ้น 3. ประชาชน/ผู้มาเยือนนักท่องเที่ยว รู้จัก ย่านการค้าตลาดได้ และพื้นที่บริเวณแหล่งท่องเที่ยว	1. ส่งเสริมสร้างรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวภายในชุมชน 2. ประชาชน นักท่องเที่ยว ได้รู้จัก ย่านการค้าดั้งเดิมของชุมชนในเมืองพินนุโลก	สำนักปลัดเทศบาล

รายละเอียดใหม่

6. ยุทธศาสตร์การส่งเสริมศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและประวัติศาสตร์เพื่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

6.2. กลยุทธ์ การพัฒนาอนุรักษ์ฟื้นฟู ส่งเสริมศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และประเพณีอย่างสร้างสรรค์

แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ ด้านบริการชุมชนและสังคม

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย ผลผลิตของโครงการ	งบประมาณ					ตัวชี้วัด KPI	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
3	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและวิถีชีวิตอย่างสร้างสรรค์	1.เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์วัฒนธรรมวิถีดั้งเดิมภายในชุมชน 2.เพื่อพัฒนาแหล่งการเรียนรู้ด้านเอกลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี ของคนไทยเชื้อสายจีน ของชุมชนเมืองพินนุโลก 3.เพื่อสร้างทัศนคติที่ดีถูกต้องนำไปสู่การพัฒนาการส่งเสริมการท่องเที่ยวพื้นที่ชุมชน 4.เพื่อสร้างความเข้มแข็งสามัคคีให้แก่ชุมชนตนเอง 5.เพื่อกระตุ้นส่งเสริมการค้าพื้นที่ตลาดได้ พื้นที่ใกล้เคียงในเขตเทศบาลนครพินนุโลกให้เพิ่มมากขึ้น อย่างสร้างสรรค์	1.จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว พื้นที่ย่านตลาดได้ให้เชื่อมโยงกับพื้นที่ย่านการค้า 2.จัดเวทีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อพัฒนาย่านการค้าตลาดได้ 3.จัดแสดงความสามารถ เชิงแสดงความคิดสร้างสรรค์ ในด้านต่างๆ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาของชุมชน 4.จัดแสดงศิลปวัฒนธรรม/ประวัติศาสตร์ ของชาวไทยเชื้อสายจีน ภายในชุมชนเมืองพินนุโลก	-	700,000	700,000	700,000	700,000	1.สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมภายในชุมชน 2.มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์/วัฒนธรรม ชุมชน ภายในจังหวัดพินนุโลก เพิ่มขึ้น 3.ประชาชน/ผู้มาเยือนนักท่องเที่ยว รู้จัก ย่านการค้าตลาดได้ และพื้นที่บริเวณแหล่งท่องเที่ยว	1.ส่งเสริมสร้างรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวภายในชุมชน 2.ประชาชน นักท่องเที่ยว ได้รู้จัก ย่านการค้า ตลาดได้ดั้งเดิมของชุมชนในเมืองพินนุโลก	สำนักปลัดเทศบาล

รายละเอียดเดิม

6. ยุทธศาสตร์การส่งเสริมศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและประวัติศาสตร์เพื่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

6.1. กลยุทธ์ การพัฒนาและการส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจในท้องถิ่น

แผนงาน การศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ ด้านบริการชุมชนและสังคม

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย ผลผลิตของโครงการ	งบประมาณ					ตัวชี้วัด KPI	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
4	โครงการมหกรรมอาหารและของที่ระลึกจังหวัดพิษณุโลก สู่มืองเศรษฐกิจอย่างสร้างสรรค์	1.เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในพื้นที่ 2.เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์อาหารท้องถิ่น อาหารขึ้นชื่อเมืองพิษณุโลก ผลิตภัณฑ์ชุมชนและสินค้าให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย 3.เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดพิษณุโลก แก่นักท่องเที่ยวและผู้มาเยือน	1.จัดให้มีการออกร้านผู้ประกอบการ ร้านอาหารท้องถิ่น อาหารขึ้นชื่อเมืองพิษณุโลก ผลิตภัณฑ์ชุมชน และสินค้าเข้าร่วมโครงการฯ ๑. ผู้การเป็นเมืองเศรษฐกิจ 2.จัดให้มีการแสดงดนตรี การละเล่น พื้นบ้าน และการประชาสัมพันธ์ อาหารท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ประชาชนและนักท่องเที่ยวได้ทราบอย่างทั่วถึง อย่างสร้างสรรค์ ดำเนินโครงการฯ จำนวน 2 ครั้ง (ในช่วงเทศกาลลอยกระทงและเทศกาลสงกรานต์)	-	1,400,000	1,500,000	1,600,000	1,700,000	1.มีจำนวนนักท่องเที่ยวผู้มาเยือน เพิ่มมากขึ้น และมีผู้ประกอบการร้านอาหารท้องถิ่นฯ เข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2.จำนวนประชาชนหรือนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวชมงานฯ รู้จักอาหารท้องถิ่น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของผู้ที่มาเที่ยวชมงาน 3.สร้างรายได้และส่งเสริมผู้ประกอบการค้าของจังหวัดพิษณุโลก ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.การท่องเที่ยวภายในเขตเทศบาลนครพิษณุโลก ได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้นและเป็นการกระจายรายได้ให้ผู้ประกอบการค้าภายในท้องถิ่นมากขึ้น 2.นักท่องเที่ยวรู้จักอาหารท้องถิ่น อาหารพื้นบ้านอาหารขึ้นชื่อเมืองพิษณุโลก รวมถึงผลิตภัณฑ์ชุมชนและสินค้าของที่ระลึกของ	สำนักปลัดเทศบาล

6. ยุทธศาสตร์การส่งเสริมศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและประวัติศาสตร์เพื่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

6.1. กลยุทธ์ การพัฒนาและการส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจในท้องถิ่น

แผนงาน การศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ ด้านบริการชุมชนและสังคม

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย ผลผลิตของโครงการ	งบประมาณ					ตัวชี้วัด KPI	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
										จังหวัดพิษณุโลกมากขึ้น 3.สร้างรายได้ให้กับชุมชนและผู้ประกอบการ ภายในเขตเทศบาลนครพิษณุโลก มากยิ่งขึ้น	

รายละเอียดใหม่

6. ยุทธศาสตร์การส่งเสริมศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและประวัติศาสตร์เพื่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

6.1. กลยุทธ์ การพัฒนาและการส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจในท้องถิ่น

แผนงาน การศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ ด้านบริการชุมชนและสังคม

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย ผลผลิตของโครงการ	งบประมาณ					ตัวชี้วัด KPI	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
4	โครงการมหกรรมอาหารและของที่ระลึกจังหวัดพิษณุโลก สู่เมืองเศรษฐกิจอย่างสร้างสรรค์	1.เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในเขตเทศบาลนครพิษณุโลก 2.เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายอาหาร/สินค้า สร้างอาชีพและรายได้อย่างยั่งยืน 3.ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจ สร้างงานสร้างรายได้ให้ประชาชนในเขตเทศบาลและจังหวัดพิษณุโลก 4.เพื่อประชาสัมพันธ์อาหารท้องถิ่นเมืองพิษณุโลก และสินค้าชุมชนให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายแก่นักท่องเที่ยวและผู้มาเยือน	1.จัดมหกรรมอาหารให้มีการออกร้านผู้ประกอบการร้านอาหารท้องถิ่น อาหารขึ้นชื่อเมืองพิษณุโลก ผลิตภัณฑ์ชุมชน และสินค้าเข้าร่วมโครงการฯ สู่การเป็นเมืองเศรษฐกิจ 2.จัดให้มีการแสดงดนตรีและกิจกรรมที่สร้างบรรยากาศในการเที่ยวชมงาน 3.เพื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพการท่องเที่ยวในเขตเทศบาล (ในช่วงเทศกาลสงกรานต์)	-	2,000,000	-	-	-	1.มีจำนวนนักท่องเที่ยวผู้มาเยือน เพิ่มมากขึ้นและมีผู้ประกอบการร้านอาหารท้องถิ่นฯ เข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2.จำนวนประชาชนหรือนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวชมงานฯ รู้จักอาหารท้องถิ่นไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของผู้ที่มาเที่ยวชมงาน 3.สร้างรายได้และส่งเสริมผู้ประกอบการค้าของจังหวัดพิษณุโลก ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1.การท่องเที่ยวภายในเขตเทศบาลนครพิษณุโลก ได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยว มากยิ่งขึ้นและเป็นการกระจายรายได้ให้ผู้ประกอบการค้าภายในท้องถิ่นมากขึ้น 2.นักท่องเที่ยวรู้จักอาหารท้องถิ่น อาหารพื้นบ้านอาหารขึ้นชื่อเมืองพิษณุโลก รวมถึงผลิตภัณฑ์ชุมชนและสินค้าของที่ระลึกของจังหวัดพิษณุโลกมากขึ้น	สำนักปลัดเทศบาล

6. ยุทธศาสตร์การส่งเสริมศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและประวัติศาสตร์เพื่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

6.1. กลยุทธ์ การพัฒนาและการส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจในท้องถิ่น

แผนงาน การศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ ด้านบริการชุมชนและสังคม

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย ผลผลิตของโครงการ	งบประมาณ					ตัวชี้วัด KPI	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
										3.สร้างรายได้ให้กับชุมชนและผู้ประกอบการภายในเขตเทศบาลนครพิษณุโลก มากยิ่งขึ้น	

บัญชีครุภัณฑ์
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) ฉบับทบทวน พ.ศ.2566 เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 1/2566
ของเทศบาลนครพิษณุโลก

ประเภทครุภัณฑ์งานบ้านงานครัว

7.4 กลยุทธ์การพัฒนาอาคารสถานที่ ปรับปรุงและพัฒนาเครื่องมือเครื่องใช้ในการปฏิบัติงาน

แผนงานเคหะและชุมชน

ที่	ครุภัณฑ์	เป้าหมาย (ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณ					ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
			2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)		
1	เครื่องตัดหญ้า แบบข้อแข็ง	รายละเอียดเดิม เครื่องตัดหญ้า แบบข้อแข็ง จำนวน 10 เครื่อง เครื่องละ 9,500 บาท (ตั้งตามบัญชีราคามาตรฐานครุภัณฑ์)	66,500	47,500	47,500	47,500	47,500	พื้นที่สวนสาธารณะ และพื้นที่สีเขียว สาธารณะในเขตเทศบาล มีความ เป็นระเบียบและสวยงาม	สำนักช่าง
		รายละเอียดใหม่ เครื่องตัดหญ้า แบบข้อแข็ง จำนวน 37 เครื่อง เครื่องละ 9,500 บาท (ตั้งตามบัญชีราคามาตรฐานครุภัณฑ์)	66,500 (7 เครื่อง)	142,500 (15 เครื่อง)	47,500 (5 เครื่อง)	47,500 (5 เครื่อง)	47,500 (5 เครื่อง)		
รวม			66,500	142,500	47,500	47,500	47,500		