



**แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570)ฉบับทบทวน พ.ศ.2566  
เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 3/2568**

**ของเทศบาลนครพิษณุโลก**

**“เมืองสร้างสรรค์สำหรับคนทุกช่วงวัย”**

**พฤษภาคม 2568**



## ประกาศเทศบาลนครพิษณุโลก

เรื่อง ประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) ฉบับทบทวน พ.ศ.๒๕๖๖

เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๓/๒๕๖๘

ของเทศบาลนครพิษณุโลก

---

ด้วย เทศบาลนครพิษณุโลก ได้จัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (๒๕๖๖-๒๕๗๐) ฉบับทบทวน พ.ศ.๒๕๖๖ เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๓/๒๕๖๘ ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑ และตามแนวทางหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๘๑๐.๓/ว๑๒๓๙ ลงวันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ โดยคณะกรรมการพัฒนาเทศบาลนครพิษณุโลก ได้ให้ความเห็นชอบร่างแผนฯ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการพัฒนาเทศบาลนครพิษณุโลก ครั้งที่ ๔/๒๕๖๘ วันที่ ๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๘ เวลา ๑๐.๐๐ น. ณ ห้องประชุมจตุรรมณี ๓ ชั้น ๓ สำนักงานเทศบาลนครพิษณุโลก

อาศัยอำนาจตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑ ข้อ ๒๔ จึงประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) ฉบับทบทวน พ.ศ.๒๕๖๖ เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๓/๒๕๖๘ ของเทศบาลนครพิษณุโลก โดยสามารถดูรายละเอียดและดาวน์โหลดเอกสารได้ที่เว็บไซต์ <http://www.phsmun.go.th>

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๑๑ พฤศจิกายน พ.ศ.๒๕๖๘

(นายศิริชิน หาญพิทักษ์พงศ์)

นายกเทศมนตรีนครพิษณุโลก

# คำนำ

การจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) ฉบับทบทวน เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 3/2568 เทศบาลนครพิษณุโลก ดำเนินการตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. 2548 และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 3) พ.ศ.2561 เพื่อเป็นกรอบในการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม งบประมาณจากเงินสะสม การใช้จ่ายงบประมาณตามแผนความต้องการของงบลงทุนเพื่อพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นหรือเงินอุดหนุนเฉพาะกิจ รวมทั้งวางแนวทางการพัฒนาท้องถิ่น เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาของเทศบาลนครพิษณุโลก และตอบสนองความต้องการของประชาชน ในท้องถิ่นได้อย่างแท้จริง

เทศบาลนครพิษณุโลก หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) ฉบับทบทวน พ.ศ.2566 เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 3/2568 จะเป็นประโยชน์ต่อทุกภาคส่วนในสังคม ที่จะใช้เป็นกรอบทิศทางการดำเนินงาน ในบทบาทภารกิจที่รับผิดชอบ เพื่อให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ของการปฏิบัติงานทั้งปัจจุบันและอนาคต ที่ได้มีขึ้นต่อการพัฒนาเทศบาลนครพิษณุโลก ต่อไป

เทศบาลนครพิษณุโลก  
พฤษภาคม 2568

# สารบัญ

เรื่อง

หน้า

- รายละเอียดโครงการแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) ฉบับทบทวน พ.ศ.2566

เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 3/2568

➤ แบบ ผ02 รายละเอียดโครงการพัฒนา

- ยุทธศาสตร์ที่ 6 การส่งเสริมศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและประวัติศาสตร์ เพื่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

1-5

รายละเอียดโครงการพัฒนา  
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) ฉบับทบทวน พ.ศ.2566 เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 3 /2568  
เทศบาลนครพิษณุโลก

ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ข. แผนเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายเหตุที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

ค. Sustainable Development Goals : SDG เป้าหมายที่ 8 งานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ

ง. ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดพิษณุโลก ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐานสากลและยั่งยืน และเป็นเมืองศูนย์กลางการประชุมและจัดนิทรรศการ (MICE CITY)

จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดพิษณุโลก ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว

6. ยุทธศาสตร์การส่งเสริมศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและประวัติศาสตร์เพื่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

6.1. กลยุทธ์ การพัฒนาและการส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจในท้องถิ่น

แผนงาน การศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ (งานวิชาการวางแผนและส่งเสริมการท่องเที่ยว) ด้านบริการชุมชนและสังคม

รายละเอียดเดิม

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย ผลผลิตของโครงการ	งบประมาณ					ตัวชี้วัด KPI	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
1	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลสงกรานต์ต้อนรับปีเก่าต้อนรับปีใหม่	1.เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในเขตเทศบาลนครพิษณุโลก และเป็นการกระจายรายได้ภายในพื้นที่ 2.เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศเข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยว 3.เพื่อเป็นการส่งเสริมและเผยแพร่การท่องเที่ยวของจังหวัด 4.เพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจภายในพื้นที่เขตเทศบาลนครพิษณุโลก	1.จัดให้มีการแสดงดนตรีการละเล่นพื้นบ้าน มหรสพ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว 2.จัดให้มีกิจกรรมเปิดไฟต้นคริสต์มาส การแสดง ดนตรี แสง สี เสียง ในวันคริสต์มาส 3.จัดให้มีกิจกรรมเคาท์ดาวน์สงกรานต์ปีเก่าต้อนรับปีใหม่	-	-	-	800,000	800,000	1.มีจำนวนนักท่องเที่ยวผู้มาเยือน เพิ่มมากขึ้น เข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2.จำนวนประชาชนหรือนักท่องเที่ยวที่มาร่วมชมงานฯ รู้จักสถานที่ท่องเที่ยว จังหวัดพิษณุโลก ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	1.การท่องเที่ยวภายในเขตเทศบาลนครพิษณุโลก ได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยว มากยิ่งขึ้นและเป็นการกระจายรายได้ให้ภายในท้องถิ่นมากขึ้น	สำนักปลัด งานส่งเสริม การท่องเที่ยว

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย ผลผลิตของโครงการ	งบประมาณ					ตัวชี้วัด KPI	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
				-	-	-	800,000	800,000	3.สร้างรายได้และส่งเสริมผู้ประกอบการอาหารจังหวัดพิษณุโลกไม่น้อยกว่าร้อยละ80	2.สร้างรายได้ให้กับชุมชนและผู้ประกอบการภายในเขตเทศบาลนครพิษณุโลก มากยิ่งขึ้น	สำนักปลัด งานส่งเสริม การท่องเที่ยว

## รายละเอียดใหม่

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย ผลผลิตของโครงการ	งบประมาณ					ตัวชี้วัด KPI	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
1	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลสงกรานต์ปีใหม่	1.เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลนครพิษณุโลก และเป็นการกระจายรายได้ภายในพื้นที่ 2.เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจให้เกิดการเดินทางมาเที่ยวชมงานก่อนให้เกิดรายได้หมุนเวียน 3.เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในจังหวัดพิษณุโลก รู้จักอย่างแพร่หลาย	1.จัดให้มีกิจกรรมในเชิงรูปแบบการสร้างรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจ 2.จัดให้มีการแสดงดนตรี มหรสพที่สร้างบรรยากาศในการเที่ยวชมงาน 3.เพื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพการท่องเที่ยวในเขตเทศบาล 4.จัดให้มีกิจกรรมสร้างบรรยากาศเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่วงเทศกาล 5.กิจกรรมเคาท์ดาวน์ บรรยากาศสงกรานต์ปีใหม่ 6.จัดให้มีกิจกรรมเปิดไฟคืนคริสต์มาส การแสดงดนตรี แสง สี เสียง	-	-	-	4,000,000	4,000,000	1.จำนวนประชาชนภายในพื้นที่และนอกพื้นที่ เพิ่มมากขึ้นที่เข้าร่วมในกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ80 2.สร้างรายได้และส่งเสริมผู้ประกอบการภาคเศรษฐกิจ 3.สร้างเครือข่ายภาคี กลุ่มภาครัฐ เอกชน ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดพิษณุโลก ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	1.การท่องเที่ยวภายในเขตเทศบาลนครพิษณุโลก ได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยว มากยิ่งขึ้นและเป็นการกระจายรายได้ให้ผู้ประกอบการทุกภาคส่วนภายในท้องถิ่นมากขึ้น 2.เกิดความร่วมมือแบบบูรณาการในภาครัฐ เอกชน พร้อมขับเคลื่อนเศรษฐกิจ การส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดพิษณุโลก 3.สร้างรายได้ให้กับชุมชนและผู้ประกอบการภายในเขตเทศบาลนครพิษณุโลก มากยิ่งขึ้น	สำนักปลัด งานส่งเสริม การท่องเที่ยว
		รวมจำนวน 1 โครงการ		-	-	-	4,000,000	4,000,000			

## 6. ยุทธศาสตร์การส่งเสริมศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและประวัติศาสตร์เพื่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

## 6.1. กลยุทธ์ การพัฒนาและการส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจในท้องถิ่น

แผนงาน การศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ (งานวิชาการวางแผนและส่งเสริมการท่องเที่ยว) ด้านบริการชุมชนและสังคม

## รายละเอียดเดิม

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย ผลผลิตของโครงการ	งบประมาณ					ตัวชี้วัด KPI	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
2	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเทศกาลสงกรานต์	1.เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวภายใน เขตเทศบาลนครพิษณุโลก และ เป็นการกระจายรายได้ภายในพื้นที่ 2.เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างประเทศเข้าร่วม กิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยว 3.เพื่อเป็นการส่งเสริมและ เผยแพร่การท่องเที่ยวของจังหวัด 4.เพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจ ภายในพื้นที่เขตเทศบาลนคร พิษณุโลก	1.จัดกิจกรรมส่งเสริมการสร้าง รายได้เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ ภายในพื้นที่จัดงาน 2.จัดให้มีเวทีการแสดงดนตรี จากศิลปิน ดนตรีพื้นบ้าน การแสดง เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามเทศกาล 3.จัดให้มีกิจกรรม สร้างบรรยากาศ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ภายใน บริเวณสถานที่จัดงาน 4.มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ การจัดงาน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	-	-	-	700,000	700,000	1.มีจำนวนนักท่องเที่ยว ผู้มาเยือน เพิ่มมากขึ้น เข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2.จำนวนประชาชน หรือนักท่องเที่ยวที่มา เที่ยวชมงานฯรู้จัก สถานที่ท่องเที่ยว จังหวัดพิษณุโลก ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 3.สร้างรายได้และ ส่งเสริมผู้ประกอบการ อาหารจังหวัดพิษณุโลก ไม่น้อยกว่าร้อยละ80	1.การท่องเที่ยว ภายในเขตเทศบาล นครพิษณุโลก ได้รับความสนใจ จากนักท่องเที่ยว มากยิ่งขึ้นและเป็นการ กระจายรายได้ให้ ภายในท้องถิ่นมากขึ้น  2.สร้างรายได้ให้ กับชุมชนและ ผู้ประกอบการภายใน เขตเทศบาลนคร พิษณุโลก มากยิ่งขึ้น	สำนักปลัด งานส่งเสริม การท่องเที่ยว

## รายละเอียดใหม่

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย ผลผลิตของโครงการ	งบประมาณ					ตัวชี้วัด KPI	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
2	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว เทศกาลสงกรานต์	1.เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวภายใน เขตเทศบาลนครพิษณุโลก และ เป็นการกระจายรายได้ภายในพื้นที่ 2.เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจให้เกิด การเดินทางมาเที่ยวชมงาน ก่อให้เกิดรายได้หมุนเวียน 3.เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการท่องเที่ยว ภายในจังหวัดพิษณุโลก 4.เพื่อสนับสนุนให้มีการพัฒนา การท่องเที่ยวในจังหวัดพิษณุโลก	1.จัดกิจกรรมส่งเสริมการสร้าง รายได้เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ ภายในพื้นที่จัดงาน 2.จัดให้มีเวทีการแสดงดนตรี จากศิลปิน ดนตรีพื้นบ้าน การแสดง เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามเทศกาล 3.จัดให้มีกิจกรรม สร้างบรรยากาศ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ภายใน บริเวณสถานที่จัดงาน 4.มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ การจัดงาน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	-	-	-	3,000,000	3,000,000	1.จำนวนประชาชน ภายในพื้นที่และ นอกพื้นที่ เพิ่มขึ้น ที่เข้าร่วมในกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ80 2.สร้างรายได้และ ส่งเสริมผู้ประกอบการ ภาคเศรษฐกิจ 3.สร้างเครือข่าย ภาคี กลุ่มภาครัฐ เอกชน ด้านการส่งเสริม การท่องเที่ยวจังหวัด พิษณุโลก ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70	1.การท่องเที่ยวภายใน เขตเทศบาลนครพิษณุโลก ได้รับความสนใจ จากนักท่องเที่ยว มากยิ่งขึ้นและเป็นการ กระจายรายได้ให้ ผู้ประกอบการทุกภาคส่วน ภายในท้องถิ่นมากขึ้น 2.เกิดความร่วมมือ แบบบูรณาการในภาครัฐ เอกชน พร้อมขับเคลื่อน เศรษฐกิจ การส่งเสริม การท่องเที่ยวจังหวัด พิษณุโลก 3.สร้างรายได้ให้กับชุมชน และผู้ประกอบการภายใน เขตเทศบาลนคร พิษณุโลก มากยิ่งขึ้น	สำนักปลัด งานส่งเสริม การท่องเที่ยว
				-	-	-	3,000,000	3,000,000			