



**แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570)ฉบับทบทวน พ.ศ.2566**  
**เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 1/2569**  
**ของเทศบาลนครพิษณุโลก**

**“เมืองสร้างสรรค์สำหรับคนทุกช่วงวัย”**

**มกราคม 2569**



## ประกาศเทศบาลนครพิษณุโลก

เรื่อง ประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) ฉบับทบทวน พ.ศ.๒๕๖๖  
เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๑/๒๕๖๙ ของเทศบาลนครพิษณุโลก

ด้วยเทศบาลนครพิษณุโลก ได้จัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) ฉบับทบทวน พ.ศ.๒๕๖๖ เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๑/๒๕๖๙ ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑ และตามแนวทางหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๘๑๐.๓/ว๑๒๓๙ ลงวันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ โดยคณะกรรมการพัฒนาเทศบาลนครพิษณุโลก ได้ให้ความเห็นชอบร่างแผนฯ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการพัฒนาเทศบาลนครพิษณุโลก ครั้งที่ ๑/๒๕๖๙ เมื่อวันที่ ๒๙ มกราคม ๒๕๖๙ เวลา ๑๓.๓๐ น. ณ ห้องประชุมจุฬามณี ชั้น ๓ สำนักงานเทศบาลนครพิษณุโลก

อาศัยอำนาจตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑ ข้อ ๒๔ จึงประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) ฉบับทบทวน พ.ศ.๒๕๖๖ เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๑/๒๕๖๙ ของเทศบาลนครพิษณุโลก โดยสามารถดูรายละเอียดและดาวน์โหลดเอกสารได้ที่เว็บไซต์ <http://www.phsmun.go.th>

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๒๙ มกราคม พ.ศ.๒๕๖๙

(นายศิริชิน หาญพิทักษ์พงศ์)  
นายกเทศมนตรีนครพิษณุโลก

# คำนำ

การจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) ฉบับทบทวนพ.ศ.2566 เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 1/2569 เทศบาลนครพิษณุโลก ดำเนินการตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนา ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. 2548 และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 3) พ.ศ.2561 เพื่อเป็นกรอบในการ จัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม งบประมาณจากเงินสะสม การใช้จ่าย งบประมาณตามแผนความต้องการของงบลงทุนเพื่อพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นหรือเงินอุดหนุนเฉพาะ กิจ รวมทั้งวางแนวทางการพัฒนาท้องถิ่น เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาของเทศบาลนครพิษณุโลก และตอบสนองความต้องการของประชาชน ในท้องถิ่นได้อย่างแท้จริง

เทศบาลนครพิษณุโลก หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) ฉบับทบทวน พ.ศ.2566 เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 1/2569 จะเป็นประโยชน์ต่อทุกภาคส่วนในสังคมที่จะใช้เป็นกรอบ ทิศทางการดำเนินงาน ในบทบาทภารกิจที่รับผิดชอบ เพื่อให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ของการปฏิบัติงานทั้งปัจจุบันและ อนาคต ที่จะได้มีขึ้นต่อการพัฒนาเทศบาลนครพิษณุโลก ต่อไป

เทศบาลนครพิษณุโลก  
มกราคม 2569

# สารบัญ

เรื่อง

หน้า

- รายละเอียดโครงการแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) ฉบับทบทวน พ.ศ.2566

เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 1/2569

➤ แบบ ผ02 รายละเอียดโครงการพัฒนา

- ยุทธศาสตร์ที่ 6 การส่งเสริมศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและประวัติศาสตร์ เพื่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

1

รายละเอียดโครงการพัฒนา  
 แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) ฉบับทบทวน พ.ศ.2566 เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 1 /2569  
 เทศบาลนครพิษณุโลก

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ข. แผนเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมวดหมยที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- ค. Sustainable Development Goals : SDG เป้าหมายที่ 8 งานที่มีคุณค่าและการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ
- ง. ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดพิษณุโลก ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐานสากลและยั่งยืน และเป็นเมืองศูนย์กลางการประชุมและจัดนิทรรศการ (MICE CITY)
- จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดพิษณุโลก ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว
  - 6. ยุทธศาสตร์การส่งเสริมศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและประวัติศาสตร์เพื่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
    - 6.1. กลยุทธ์ การพัฒนาและการส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจในท้องถิ่น
      - แผนงาน การศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ (งานวิชาการวางแผนและส่งเสริมการท่องเที่ยว) ด้านบริการชุมชนและสังคม

รายละเอียดเดิม

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย ผลผลิตของโครงการ	งบประมาณ					ตัวชี้วัด KPI	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
1	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเทศกาลสงกรานต์	1.เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในเขตเทศบาลนครพิษณุโลก และเป็นการกระจายรายได้ภายในพื้นที่ 2.เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศเข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยว 3.เพื่อเป็นการส่งเสริมและเผยแพร่การท่องเที่ยวของจังหวัด 4.เพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจภายในพื้นที่เขตเทศบาลนครพิษณุโลก	1.จัดกิจกรรมส่งเสริมการสร้างรายได้เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจภายในพื้นที่จัดงาน 2.จัดให้มีเวทีการแสดงดนตรีจากศิลปิน ดนตรีพื้นบ้าน การแสดงเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามเทศกาล 3.จัดให้มีกิจกรรม สร้างบรรยากาศเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ภายในบริเวณสถานที่จัดงาน 4.มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การจัดงาน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	-	-	-	3,000,000	3,000,000	1.มีจำนวนนักท่องเที่ยวผู้มาเยือน เพิ่มมากขึ้น เข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2.จำนวนประชาชนหรือนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวชมงานฯ รู้จักสถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดพิษณุโลก ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 3.สร้างรายได้และ	1.การท่องเที่ยวภายในเขตเทศบาลนครพิษณุโลก ได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้นและเป็นการกระจายรายได้ให้ภายในท้องถิ่นมากขึ้น 2.สร้างรายได้ให้กับชุมชนและผู้ประกอบการภายในมากยิ่งขึ้น	สำนักปลัด งานส่งเสริมการท่องเที่ยว

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย ผลผลิตของโครงการ	งบประมาณ					ตัวชี้วัด KPI	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
									ส่งเสริมผู้ประกอบการ อาหารจังหวัดพิษณุโลก ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80		สำนักปลัด งานส่งเสริม การท่องเที่ยว
			รวมจำนวน 1 โครงการ	-	-	-	3,000,000	3,000,000			

## รายละเอียดใหม่

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย ผลผลิตของโครงการ	งบประมาณ					ตัวชี้วัด KPI	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
1	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเทศกาลสงกรานต์	1.เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในเขตเทศบาลนครพิษณุโลก และจังหวัดพิษณุโลก 2.เพื่อเป็นการส่งเสริมและเผยแพร่แหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดพิษณุโลก 3.เพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจและเป็นการกระจายรายได้ภายในพื้นที่ของจังหวัดพิษณุโลก	1.จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจภายในพื้นที่จัดงาน 2.จัดให้มีเวทีการแสดงดนตรี 3. จัดให้มีศิลปิน วงดนตรี และการแสดงดนตรีต่างๆ ภายในงานที่ดึงดูดผู้เที่ยวชมงาน เช่น ลานน้ำพุ ชุมอูโมงค้ำน้ำพุ ประกอบเสียงเพลง 4.จัดให้มีกิจกรรม สร้างบรรยากาศภายในบริเวณสถานที่จัดงาน 5.มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การจัดงาน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว *พื้นที่จัดงาน* บริเวณสวนชมม่านฯ สวนกลางเมือง วงเวียนหอนาฬิกา และพื้นที่ถนนเล่นน้ำสงกรานต์ (บริเวณ ถ.เอกาทศรถ ถ.นครสวรรค์.บรมไตรฯ)	-	-	-	5,000,000	5,000,000	1.มีประชาชนทั่วไปและนักท่องเที่ยว เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการฯ ไม่น้อยกว่าวันละ 2,500 คน 2.ประชาชนทั่วไปและนักท่องเที่ยวที่มาร่วมงาน/กิจกรรม มีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 (โดยประเมินจากแบบสอบถาม)	1.การท่องเที่ยวภายในเขตเทศบาลนครพิษณุโลก ได้รับความสนใจมากยิ่งขึ้น 2.เกิดความร่วมมือแบบบูรณาการในภาครัฐ เอกชน พร้อมขับเคลื่อนเศรษฐกิจ การส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดพิษณุโลก	สำนักปลัด งานส่งเสริมการท่องเที่ยว
	รวมจำนวน 1 โครงการ			-	-	-	5,000,000	5,000,000			